

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Hedonic Shopping Value, Shopping lifestyle terhadap Impulse Buying dengan Positive Emotion Sebagai variabel intervening”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran dan doa. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arif Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa mendukung dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung untuk segera menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila banyak kekurangan dan kesalahan. Kiranya skripsi ini berguna dan berguna bagi pembaca.

Jakarta, 09 Agustus 2019



Francisca Megarita